



Workshop AI untuk UMKM: Optimalisasi Promosi dan Pemasaran dengan Teknologi Kecerdasan Buatan

Dr. Hidayatullah - KAMPAI.ID

Nov 10, 2024 - 22:08

A blue promotional banner for an SME workshop. The main title 'SME WORKSHOP' is in yellow, and the subtitle 'Action: Transforming Promotions for Maximum Impact' is in white. Below this, 'Team PKM' is written in black. Four team members are shown in a row with their names and titles: Edy Pranyoto (Dosen IIB Darmajaya), Susanti (Dosen IIB Darmajaya), Dewi Rosaria (Dosen IIB Darmajaya), and Hidayatullah (Dosen Binus University). The date and location are listed at the bottom: 'Minggu, 10 November 2024, Telaga Rizqy 21 Farm, JL. Sepat. I, Yosodadi, Metro Timur, Metro City, Lampung 34112'. On the left side, there is a partial white circle containing the text 'small and surprises' and 'young urs'. On the right side, there is a partial white circle containing a red logo.

WIRAUSAHA-Pada tanggal 10 November 2024, Bina UMKM Indonesia menyelenggarakan workshop dengan tema "*AI in Action: Transforming Promotions for Maximum Impact.*" Acara ini diselenggarakan sebagai bentuk

Pengabdian Kepada Masyarakat, yang merupakan salah satu kewajiban dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi yang harus dilaksanakan oleh dosen tetap. Tim pengajar yang terlibat terdiri dari para dosen dari berbagai perguruan tinggi, yaitu Dr. Hidayatullah, S.E., M.Si., M.Kom., MH., Ak., dosen [Program Pembelajaran Jarak Jauh \(PJJ\) Akuntansi di Universitas Bina Nusantara](#), Jakarta; Dewi Rosaria, S.E., M.Si., Ak., dosen dari Jurusan Akuntansi [Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya](#); Dr. Edi Pranyoto, S.E., M.M dan Susanti, S.E., M.M; dosen Jurusan Manajemen [Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya](#). Partisipasi mereka sebagai pembicara dalam acara ini merupakan kontribusi mereka terhadap pengabdian kepada masyarakat.



Workshop ini diselenggarakan di lokasi salah satu anggota Bina UMKM Indonesia, yakni Peternakan Susu Kambing Telaga Rizqy 21 Farm, yang beralamat di Jalan Sepat I, Yosodadi, Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34112. Acara tersebut dihadiri oleh 30 pelaku UMKM dari berbagai bidang produk, yang seluruhnya merupakan anggota Bina UMKM Indonesia. Para peserta

menunjukkan antusiasme yang tinggi selama berlangsungnya acara. Kegiatan ini diawali dengan paparan dari pemilik [Telaga Rizqy 21 Farm](#), Winarko, yang menjelaskan peluang bisnis susu kambing dan potensi pengembangan usaha tersebut.



Setelah paparan dari Winarko, sesi materi dilanjutkan oleh para pembicara yang memperkenalkan berbagai alat berbasis kecerdasan buatan (AI) yang dapat mendukung pemasaran dan promosi produk UMKM untuk meningkatkan penjualan. Beragam tools AI dipaparkan secara rinci, disertai panduan cara penggunaannya sehingga para peserta dapat memahami dan mengaplikasikannya dalam kegiatan pemasaran mereka masing-masing. Dengan bimbingan dari tim pengajar, para peserta dengan semangat mencoba langsung tools yang diperkenalkan dalam sesi tersebut, menguji langsung kemampuan teknologi AI dalam memaksimalkan efektivitas promosi mereka.



Acara ini berlangsung dari pukul 13.30 hingga berakhir pukul 17.00 WIB. Antusiasme para peserta terlihat dalam partisipasi aktif mereka selama pelatihan.

Pada akhir sesi, tim pengajar juga mengambil video testimoni dari para pemilik UMKM yang membawa produk mereka. Testimoni ini akan digunakan sebagai bahan promosi untuk memperkenalkan produk masing-masing UMKM kepada masyarakat luas. (HK)